

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Tesis.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Konsep.....	11
F. Kerangka Teori.....	16
G. Sistematika Penulisan	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Perjanjian	24
B. Lahirnya Perjanjian	25

C. Unsur-Unsur Perjanjian.....	28
D. Syarat-Syarat Perjanjian.....	29
E. Asas-Asas Perjanjian.....	38
F. Pelaksanaan Suatu Perjanjian.....	43
G. Pembagian Perjanjian.....	44
H. Perjanjian Jual Beli	47
I. Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli dalam Perjanjian Jual Beli	48
J. Wanprestasi.....	50
K. Overmacht.....	52
L. Risiko	54
M. Pembuktian.....	54
N. Hapusnya Perikatan.....	56
O. Cara Penyelesaian Sengketa.....	61
P. Pengertian E-Commerce	64
Q. Jenis E-Commerce	64
R. Risiko E-Commerce.....	67
S. Keuntungan dan Kerugian E-Commerce	70
T. Kontrak Elektronik.....	72

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian.....	77
B. Sumber-sumber Bahan Hukum Penelitian.....	82

BAB IV HASIL PENELITIAN

- A. Penerapan Kontrak Elektronik yang terdapat dalam E-commerce 84
- B. Cara Pembuktian E-Commerce apabila terjadi wanprestasi 98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

- A. Kesimpulan104
- B. Saran.....105

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**